e-bülten

KASİM 2023 Sayı:119

Çoğumun ne kadar zorlaş, yaferin de o kadar şerefliyi!

Thomas Paine

İKUG TOPLANTISI

Kübra Kayıkçıoğlu
Ayar Grupu Çalışan Memnuniyet Sen. Mr Tic. Ltd. Şti. İnsan Kaynakları Yöneticisi

"Başarı ve mutluluk bir şan ürünüdür, asıl olan yolculuktur."
Victor E. Frankl

Başarı ve mutluluk başarı ile şan ürünüdür, asıl olan yolculuktur." Victor E. Frankl

Başarı ve mutluluk kişisel ve kurumsal gelişimin temel unsurlarıdır. Bu yazıda, bu kavramlar arasındaki ilişkiyi ve bu ilişkinin nasıl daha güçlü hale gelebileceğini ele alacağız. Başarı, kişinin hedeflerine ulaşması ve istediği, arzu ettiği bir şeye sahip olmasıdır. Mutluluk ise, kişinin kendisiyle barışık olması, yaşamından memnun olmasıdır. Bu iki kavram birbirinden farklıdır ve birbirinden bağımsız olabilir. Örneğin, bir kişi çok başarılı olabilir ama mutsuz olabilir. Ya da tam tersi, bir kişi mutlu olabilir ama hiçbir şey yapmadan yaşayabilir. Ancak, bu iki kavram arasında bir ilişki vardır. Bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir.

Bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir. Bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir. Bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir.

Bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir. Bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir.

Başarı ve mutluluk kişisel bir konu gibi görünse de, aslında kurumlar da bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir.

Bu ilişkiyi anlamak ve geliştirmek, hem bireyler hem de kurumlar için önemlidir.